

Quickscan – Schnelltest für Vereine und Organisationen

Mit diesem Test können Sie herausfinden, ob *attrACTIVE* Ihnen weiterhelfen kann. Beantworten Sie bitte die folgenden sieben Fragen und notieren Sie sich Ihr Ergebnis für die Auswertung.

attrACTIVE - Jugend verändert Vereine
FreiwilligenBörse Heidelberg
Poststrasse 11
69115 Heidelberg
T 06221 7262-172
F 06221 7262-175
E jugend@paritaet-hd.de
I www.jugend-veraendert-vereine.de

- Denken Sie, dass zu wenige Jugendliche in Ihrer Organisation aktiv sind?
 - Nein, ist schon gut so.
 - Könnten schon ein paar mehr sein.
 - Ja, wir möchten gerne mehr Jugendliche.
- Wollen Sie, dass Jugendliche in Ihrer Organisation mehr zu sagen haben?
 - Nein, aber sie dürfen schon an den Aktivitäten teilnehmen.
 - Ja, bei ihren eigenen Aktivitäten dürfen sie selbst bestimmen
 - Ja, wir möchten gerne Jugendliche, die im Vorstand mitentscheiden
- Möchten Sie Zeit investieren, ein sogenanntes „Flying Team“ zu arbeiten?
 - Nein, lieber nicht.
 - Ja, maximal vier Stunden.
 - Ja, gerne so viel wie nötig.
- Möchte Ihre Organisation sich durch eine Gruppe Jugendlicher analysieren und beraten lassen?
 - Nein, bitte nicht.
 - Ja, möchte ich schon. Ich weiß nur nicht wie da die anderen Mitglieder des Vereins dazu stehen
 - Ja, wir möchten gerne Tipps von Jugendlichen
- Ist Ihr Vorstand mindestens zwei Abende verfügbar und motiviert mit einem „Flying Team“ zu arbeiten?
 - Nein, eigentlich nicht.
 - Wahrscheinlich schon, aber mit Erklärungs- und Überzeugungsarbeit.
 - Ja, der Vorstand und der Verein ist sehr motiviert.
- Ist es in Ihrer Organisation schwierig, Jugendliche zu werben?
 - Nein, die kommen ganz von selbst
 - Ja, aber wie haben auch wenige Aktivitäten, die für Jugendliche geeignet sein könnten.
 - Ja, obwohl manche Aktivitäten für Jugendliche sind, kostet es viel Mühe, Jugendliche zu werben.



7. Sind Sie bereit vor allem Anregung, was das Potential für Jugendliche in Ihrer Organisation ist, anzunehmen und damit weiterzuarbeiten?
- Nein, auf keinen Fall.
 - Wir erwarten vom „Flying Team“ schon so viel wie möglich konkrete Ratschläge. Eigentlich haben wir außer den zwei Abenden keine Zeit dieses Thema weiterzuverfolgen.
 - Ja, natürlich müssen wir letzten Endes alles selbst konzipieren und umsetzen. Jede Organisation ist anders. Wir erwarten nicht, dass ein „Flying Team“ für jede Organisation ein Patentrezept auf Lager hat.

Zählen Sie bitte wie oft Sie die jeweiligen Buchstaben angekreuzt haben.

- Sie haben vier Mal oder mehr c. angekreuzt.

Ja, *attrACTIVE* ist etwas für Sie. Über ein paar Themen müssen Sie noch in Ihrer Organisation Klarheit bekommen. Es ist sehr wichtig, dass jeder genau weiß, was man von *attrACTIVE* erwarten kann. In jedem Fall gibt es eine große Bereitschaft und Wunsch mehr mit Jugendlichen zu machen. Viel Erfolg!

- Sie haben vier Mal b. oder c. angekreuzt.

Vielleicht ist *attrACTIVE* etwas für Sie. Aber das müssen Sie in guter Absprache mit dem Vorstand überlegen. Wir raten Ihnen, die Methode von *attrACTIVE* kritisch zu betrachten und besprechen Sie eventuelle Haken an der Sache. Lassen Sie sich eventuell nochmals von der FreiwilligenBörse beraten.

- Sie haben ein Mal oder kein Mal c. angekreuzt.

Nein, momentan ist die Methode von *attrACTIVE* nichts für Sie. Wenn das Hindernis vor allem an der Zeit liegt, ist es ratsam darüber doch nochmals nachzudenken. Die FreiwilligenBörse kann Ihnen möglicherweise weitere Anregung geben.

